ChinaXiv合作期刊

新形势下县级融媒体做好外宣工作的策略研究

巩庆明
（莒县融媒体中心，山东 日照 276500）

摘 要：我国目前已经迈入了新媒体融合的时代，在这种背景之下，县级融媒体要加强外宣工作，充分地发挥出外宣工作的作用，保证外宣工作能够顺利地进行，以弘扬时代精神，更好的引导群众、服务群众。与此同时，县级融媒体做好外宣工作，能够在人民群众中树立良好的形象，从而提升政府的公信力。本文分析了在新形势下，县级融媒体如何做好外宣工作，提出了县级融媒体优化外宣工作的措施。

关键词：县级融媒体；外宣工作；外宣技术；传播特点；外宣路径　　**中图分类号**：G206　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）09-108-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.034
本文著录格式：巩庆明．新形势下县级融媒体做好外宣工作的策略研究 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：108-110.

chinaXiv:202310.00882v1

新形势下，县级融媒体开展外宣工作时，要注重树立良好的形象，发挥出县级融媒体引导群众、服务群众的职能。县级融媒体是党和政府宣传思想的重要渠道，因此县级融媒体在开展工作时，要将党的意志作为落脚点，向人民传达党的意志与党的主张，维护党与政府的权威，向人们传达真善美的思想，摒弃陋习，弘扬我国社会主义核心价值观与当下的主流思想。

1. 新形势下县级融媒体做好外宣工作的重要意义

首先，外宣工作能够有效地巩固舆论阵地。在新形势下，高效的外宣工作，能够提升基层干部在群众中的感染力与吸引力，利于基层干部统一群众思想认知，凝结群众力量，从而进一步加强舆论引导力量。

其次，有效的外宣工作不仅能够提升县级融媒体的影响力与传播力，同时也能够增强县级融媒体在群众中的公信力，并对社会进行积极的舆论引导，从而有效地宣传党的理念，维护党与政府的权威，向群众弘扬社会主义核心价值观。

最后，县级融媒体有效地落实外宣工作，能够提升对群众的服务质量，也能满足当下群众对信息资源获取的需求。丰富群众的精神文化生活，建设更加和谐美好的城市。[1，2]

2. 县级融媒体外宣工作当前存在的主要问题

通过调查实践能够发现，当前部分县级地区的融媒体在开展外宣工作时，仍然存在一些较为严重的问题，这些问题长期没有得到解决，已经严重地影响县级融媒体外宣工作的质量以及效果。如果问题不及时解决，那么县级融媒体在工作时就会很难制定具体的工作目标，这些问题主要体现在以下几个方面。

2.1 县级融媒体没有制定完善的外宣管理制度

通过对我国部分县级城市进行调研，发现一些县级地区的融媒体部门没有制定完善的外宣工作制度，这些地区的县级融媒体部门在工作中没有制定详细的责任监察制度以及责任追究制度，这种现象会影响外宣工作在开展过程中的秩序性与规范性。县级融媒体是政府向群众宣传思想与政策的重要阵地，如果存在管理制度上的问题，那么在管理过程中就会出现混合管理、交叉管理、部分人员互相推卸责任的问题，从而导致县级融媒体在开展外宣工作时出现工作混乱的现象，不仅会对工作质量产生影响，同时也会限制群众的信息获取渠道，从而对人们的生活造成一定程度的影响。[3]

2.2 部分地区缺乏先进的融媒体宣传技术

当前部分县级地区的融媒体单位在开展外宣工作时，记者编辑人员的专业能力不足。通过调查与实践得知，想要有效地利用融媒体来开展外宣工作，就需要记者编辑人员具有较强的视频剪辑、图片处理以及数据的收集与可视化处理能力。同时记者编辑人员在开展外宣工作时，也需要先进的设备来支撑工作的有效开展。[4] 但是在我国一些县级融媒体部门，负责外宣工作的人员没有熟练地掌握以上技术，同时缺乏岗位责任意识。此外在我国一些地区的外宣部门中，融媒体技术较为落后，缺乏先进的技术与设备，这也会在一定程度上影响外宣工作的效率以及质量。[5]

2.3 外宣内容较为简单

当前部分县级融媒体在开展外宣工作的过程中缺乏优秀的外宣内容。结合现实能够看出县级融媒体在开展外宣工作时，需要优质的内容来保障外宣工作的有效进行，但是通过调查发现部分县级融媒体在开展外宣工作时，记者编辑人员所收集与制作的内容较为简单，经常将一些互不关系的内容强硬地组合到一起，因此外宣内容缺乏趣味性与实质性的内容，不符合群众的认知观，这种情况会影响县级融媒体的外宣工作效果，也无法有效地提升外宣工作的质量。

chinaXiv:202310.00882v1

3. 新形势下融媒体信息传播的特点

以往人们会通过电视、报纸等渠道来获取信息，如今人们能够借助网络，使用手机与电脑等电子产品来接收信息，并且对信息展开交流与讨论。人们当今就生活在全媒体时代，媒体触及了世界的方方面面，遍布于世界的每一个角落，已经对世界产生了重要的影响。

4. 新形势下县级融媒体开展外宣工作的路径分析

在我国社会经济的不断发展中，县级融媒体开展有效的外宣工作具有重要的意义。[6] 在我国信息化大环境的背景下，对外宣传工作能够充分地发挥自身的作用，对群众产生积极的影响，在这种情况之下，县级融媒体就要使用先进的新闻宣传与推广手段，提升县级融媒体在群众当中的影响力，在群众心中树立良好的形象，从而促进融媒体的可持续发展。[7] 同时，县级融媒体也要结合时代精神，明确自身所肩负的使命。新时期群众对信息的获取需求不断提升，因此保持信息的对外宣传就显得尤为重要。县级融媒体要树立新形象，提升政府部门在群众当中的公信力，向群众宣传积极的思想观念，全面抗争社会的不良行为。同时也要深入地挖掘新闻信息，为群众传达优秀的宣传内容，这能够加强我国社会的精神文明建设，对促进城市的可持续性发展有着重要的作用。

4.1 全方面优化县级融媒体对外宣传工作的内容

内容是开展外宣工作的前提，也是影响县级融媒体外宣工作质量的重要因素。县级融媒体在开展外宣工作的过程中，要保证宣传内容的丰富性、有趣性，吸引群众的目光，让群众能够关注县级融媒体所宣传的内容，从而保证县级融媒体能够高效地开展对外宣传工作，实现预期的工作目标。

县级融媒体在开展外宣工作时，记者编辑人员要充分了解群众所关注的社会信息以及政治时事，在此基础上收集一些群众感兴趣的内容，从而满足群众在信息获取中产生的需求。内容要倾向于群众的兴趣与关注点，加强内容的加工与制作，向群众传达简单易懂的内容，从而提升县级融媒体对外宣传工作的效率与质量，提升县级融媒体在群众心中的可信度与吸引力。[8]

在开展外宣工作时，记者编辑人员要转变工作思路，在不断丰富宣传内容的同时，加强对内容的加工与设计，结合当地的社会现象以及经济发展情况，摸清群众的需求，熟悉群众的想法，将服务本地群众作为主要的工作目标来开展对外宣传工作。同时也要注意在宣传过程中引入一些新潮的文化元素以及当下的热点新闻，进行正向的加工来引导群众，高效地完成县级融媒体对外宣传的工作目标，提升外宣工作的质量。

4.2 建立完善的融媒体管理制度

制度是保证工作高效开展的重要前提，任何的部门与单位，只有建立完善的管理制度，才能够有效地实现一系列的工作目标。县级融媒体也是如此，只有建立完善并且适合自身的外宣工作管理制度，才能够保证所有记者编辑人员明确自身的责任与义务，高效地开展各项对外宣传工作，并提升工作规范性，保证工作效率以及工作质量。结合实际来看，我国当前县级融媒体部门必须在实际工作中加强制度的完善，从而提升外宣工作的质量。[9]

基于以上状况，县级融媒体管理人员要制定完善的管理制度，形成明确的责任追查制度，将外宣工作中的各个环节进行明确的划分，并且将具体的工作内容分配到每一个人身上，同时赋予每个记者编辑人员一定的责任与义务，让每一个记者编辑人员都能够熟悉并掌握自身所要负责的工作内容，明确自身的权限与职责。在工作中一旦发现问题，要立即地找出问题的负责人员，并且追究相应的责任，并制定解决问题的方案。

同时，在外宣工作的各个部门中都要设置监管人员，使其能够监管外宣记者编辑人员是否规范性地进行工作，是否完成自己应尽的职责，保证外宣工作中各个岗位与环节的记者编辑人员，能够按照制度规范性地开展工作。只有加强管理，才能够有效地提高工作质量以及工作效率。

4.3 围绕工作中心，服务大局

在开展外宣工作的过程中，要根据中心来为大局提供服务，逐步地发挥出外宣工作所承担的职责以及作用。记者编辑人员要提升自己的大局观以及责任认知，在外宣工作中始终要注重引导正确的舆论导向，明确自身的职责定位，构建信息传递的新格局，引导舆论朝向健康的方向发展，为群众传达积极的思想与内容，保证外宣工作的健康展开。在外宣工作中弘扬我国的社会主义精神，统一人们的思想观念，为建设社会精神文明以及物质文明奠定思想基础。

4.4 建设专业的县级融媒体外宣工作队伍

在新形势下，县级融媒体开展外宣工作时，要结合实际开展专业化的外宣工作。想要实现这个目标，就要建设一支高素质、专业化的外宣工作队伍。外宣工作团队的综合素质决定了县级融媒体开展外宣工作的工作质量。管理人员一旦在专业上或态度上出现问题，必然会对外宣布工作的整体内容造成严重的影响。

基于这种情况，在新形势下，县级融媒体的管理者要组建一支专业化、高素质的外宣工作队伍，管理人员要从最初的人才应聘阶段重视县级融媒体外宣队伍的专业性，并且始终贯彻这一目标，充分考察应聘人员的融媒体工作经验以及工作能力，挑选具有专业性与高素质的管理人员从事对外宣传工作。

县级融媒体部门也要构建完善的人才培养机制，为在岗的记者编辑人员提供专业的培训机会，建设内部人员的培训体系。总的来说，外宣部门的管理人员要在工

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.00882v1

作过程中制定出有针对性的培训方案，将不同的员工进行详细划分，对新入职的人员进行职前培训，对在职的员工进行在职培训，并加强后续的专业技能培训。[10] 除此以外，也要在培训内容中纳入融媒体技术应用、融媒体设备操作、外宣工作内容与工作要求标准等，让记者编辑人员能够全方位的熟悉和了解外宣工作中的各工作环节，从而开展高效的外宣工作，满足县级融媒体开展外宣工作中的各项需求。[11]

4.5 结合地方特色设计外宣工作内容

我国幅员辽阔，不同的地区有着不同的文化习俗与社会特色。在这种背景下，县级融媒体要结合自身的优势，促进当地经济与文化的可持续发展，丰富县级融媒体外宣工作的内容，从而保证外宣工作的高效性与有效性。例如某一城市具有独特的自然环境，拥有成熟的茶叶产业，对此县级融媒体的外宣记者编辑人员就可以结合当地的特色来展开外宣工作，将当地的特色宣传介绍给更多的人来扩大宣传面，提升宣传效果，不仅能够让人们品尝到当地的特色茶叶，也能够推动当地经济服务形式与旅游事业的持续发展。在这种工作环境之下，对外宣记者编辑人员提出了更高的要求，不只要加强对外宣传的力度，也要提升自己的观察能力与分析能力，发现当地的特色事业，使用有效的途径宣传出去，树立良好的城市形象，从而为更多的人提供优质服务。

4.6 尊重事实，深度挖掘工作内容

县级融媒体在开展外宣工作时，在收集与处理信息时要实事求是，尊重事实，这是开展宣传工作的重要前提。在报道新闻与信息时，不只是让群众了解该事件的起因以及发展，也要对新闻信息进行科学的定位，保证工作内容能够正常展开 。对一些人们较为关注的新闻信息来说，融媒体要注重新闻信息的后续报道工作，持续跟进新闻事件，让人们能够对新闻事件产生充分的了解，熟悉实际情况，保证新闻信息的实时性与完整性。县级融媒体在报道新闻信息时要将信息全方位的展现出来，在尊重事实的前提下，让人们能够透过新闻发现新闻背后的信息。例如在报道市政工程项目建设的过程中，不仅要结合项目的实际开展情况展开详细的介绍，也要持续跟进项目的后续情况，收集群众对此类项目的意见 。在实际开展活动的过程中需要提前进行外宣工作，但是大部分的报道都是伴随着活动进行来展开的，这使人们无法提前预知活动的详细情况，在很大程度上会降低群众的参与欲望，也无法保证工作的有效开展 。

结语

现阶段融媒体技术已经成为县级融媒体部门传递信息的重要途径，结合实际分析，在县级地区的外宣工作中，充分地利用融媒体技术，不仅能够提升外宣工作的效率与质量，也能够加快社会文明与精神文明的建设，提升我国群众的道德思想水平，促进社会的稳定运行。因此县级融媒体要结合当地的特点来开展外宣工作，保证县级融媒体能够高质量地完成外宣工作，促进我国各个地区的可持续发展。媒

参考文献

[1] 罗文东 . 功能融合视角下县级融媒体中心建设策略研究 [J]. 中国传媒科技，2021（4）：72-74.
[2] 卓文军 . 县级融媒体中心融合路径探析 [J]. 中国传媒科技，2020（8）：60-62.
[3] 林子青 . 县级融媒体平台建设的趋向思考——以“七彩云”平台为例 [J]. 传媒，2021（6）：41-42.
[4] 周少伟 . 县级融媒体中心建设现状及发展路径探析 [J]. 新闻研究导刊，2021（6）：253-254.
[5] 楼双林 . 关于县级融媒体中心建设的实践研究 [J]. 记者摇篮，2021（2）：154-155.
[6] 宋恒蕊，杨丽雅 . 县级融媒体建设路径探析——以河南省“项城融媒”为例 [J]. 新媒体研究，2021（3）：80-82.
[7] 卫江鹏 . 关于县级融媒体中心建设的一点思考 [J]. 文化产业，2021（3）：107-108.
[8] 李文彬 . 县级融媒体应成为基层主流宣传舆论阵地 [J]. 当代电视，2020（12）：103-106.
[9] 陈念，盛炳辉 . 发挥广电新闻优势打造优质县级融媒体 [J]. 中国报业，2020（22）：38-39.
[10] 夏灵敏 . 县级融媒体新闻策划优化路径初探 [J]. 记者摇篮，2020（5）：153-154.
[11] 何顺民，徐妍 . 当前我国县级融媒体研究前沿热点剖析 [J]. 新闻传播，2020（9）：9-10.

作者简介：巩庆明（1967-），男，山东日照，主任编辑，研究方向：融媒体编辑记者创新与能力提升研究及外宣工作策略探索。

（责任编辑：胡杨）